

| <h1>Studieområdet</h1> <h2>Forløb 5: Kultur og marked</h2> |  |
|--|--|
| <b>Fag</b>   | International økonomi B/A<br>Afsætning A<br>Sprogfag: Afhænger af den valgte rejsedestination  |
| <b>Tilrettelæggelse</b>                                    | Omfang: 40 T<br>Placering: 5 uger i perioden mellem vinterferien og påskeferien.<br>Afvikles i forbindelse med studieturen på 2.g til en europæisk destination.<br>1. og 2. uge Undervisning i fagene<br>3. uge Projektarbejde<br>4. uge Studietur<br>5. uge Projektarbejde og gruppefremlæggelser   |
| <b>Fagligt indhold</b>                                     | <p><b>International økonomi B/A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fordele og ulemper ved en fælles europæisk økonomisk og monetær union</li> <li>• Det Indre Markeds betydning og Danmarks styrker og svagheder overfor et andet givent europæisk marked</li> <li>• Handelsteorier (fx Porters Diamant)</li> </ul> <p><b>Afsætning A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksportmotiver og -beredskab</li> <li>• Internationaliseringsmodeller (Uppsala-modellen)</li> <li>• Markedsudvælgelsesmetoder (nærmarkedsmetoden)</li> <li>• Porters 5 forces (brancheanalyse)</li> <li>• Omverdensforhold/PESTEL faktorerne</li> <li>• Købsadfærd</li> </ul> |
| <b>Faglige mål</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherske relevante faglige mål i studieområdets fag</li> <li>• analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag</li> <li>• reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger</li> <li>• søge, udvælge og behandle relevant faglig information</li> <li>• forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde</li> <li>• formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt</li> <li>• beherske mundtlige fremstillingsformer</li> </ul>  |
| <b>Arbejdsformer</b>                                       | Lærestyret undervisning<br>PBL-forløb<br>Gruppearbejde (4 elever pr. gruppe) på baggrund af en stillet opgave.   |
| <b>Metode</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvad vil jeg undersøge?</li> <li>2. Hvordan vil jeg undersøge det?</li> </ol>  |

Studieområdet på Det Blå Gymnasium, Vestfyn

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | 3. Hvorfor vil jeg undersøge det på den måde?   |
| <b>IT</b>             | Power point<br>Informationssøgning  |
| <b>Produkt</b>        | Mundtlig fremlæggelse med brug af PP-præsentation.<br>Talepapir<br>Eksaminationstid: 30 min. pr. gruppe inkl. votering. |
| <b>Evaluering</b>     | Mundtlig feedback m. gruppekarakter.  |
| <b>Fordybelsestid</b> | 8 t   |