

Plan for arbejdet med studie- og karriereperspektivet på DBG Vestfyn

§29 Stk. 2. Undervisningen skal, hvor det er relevant, indeholde forløb og faglige aktiviteter, der styrker elevernes evne til at håndtere valg og overgange i uddannelsessystemet. Eleverne skal gennem undervisningen opnå viden om og erfaringer med fagenes anvendelse, der modner deres evne til at reflektere over egne muligheder og at træffe valg om egen fremtid i et studie-/karriereperspektiv og et personligt perspektiv.

Vejledning til lov og bekendtgørelse (udkast):

Studie- og karriereperspektivet indeholder de aktiviteter, hvor eleverne bliver orienteret om og arbejder med valg i forbindelse med uddannelse samt fremtidig karriere og erhverv. Dette vil sige den tid, hvor eleverne deltager i forskellige former for præsentationer af og refleksioner over, hvad deres uddannelse og valgte fag kan give af uddannelses- og erhvervsmuligheder efterfølgende.

Karriereperspektivet rummer tre dimensioner:

- Viden om fag, uddannelse og erhverv
- Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser
- Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger.

Indsatsområde	Grundforløb	1.G	2.G	3.G
UE	<p>Informationsmøde juni: Studievalg Danmark deltager i mødet. Fokus på betydningen af valg af ungdomsuddannelse i forhold til adgangskrav på de videregående uddannelser.</p> <p>Evalueringsamtalen: Fokus på valg af studieretning med udgangspunkt i elevens studievalgportfolio indeholdende bl.a. screeningsresultater.</p>			<p>Individuelt tilbud om deltagelse i studiepraktik på en videregående uddannelsesinstitution.</p> <p>Alle 3.g-elever deltager i KarriereTanken.</p> <p>Diverse aktiviteter i samarbejde med Studievalg Danmark – Center Fyn.</p>
Studieture			Besøg på relevante uddannelsesinstitutioner.	
Skolebaseret uddannelsesophold i udlandet		Individuelt tilbud om forlagt undervisning i hhv. Spanien og England.		

Studieområdet		SO1 Digitalisering: Vi besøger medievirksomheder og hører om de kvalifikationer det kræves for at arbejde der (f.eks. arbejde med meningsmålinger hos Voxmeter).	SO3 Bæredygtighed: Fokus på iværksætteri, herunder opstart af bæredygtig virksomhed. Besøg af gæstelærere/iværksættere. DHO og fagets afsluttende projekt lægger op til diskussion af studiekompetencer samt opgaveskrivning og metode på de videregående uddannelser.	SO6 og 7 Globalisering: Gæstelæreoplæg om muligheder i udlandet efter studentereksamen. SOP lægger op til diskussion af studiekompetencer samt opgaveskrivning og metode på de videregående uddannelser.
Samfundsfag C	Manipulation med tal og statistisk med henblik på karriere som spindoktor, journalist eller faktatjekker.			
Informatik C	Alle brancher bliver mere og mere digitale, særligt indenfor økonomi og handel rykker udviklingen hurtigt. Informatik danner i den forstand baggrund for den virkelige praksis, som alle andre fag ligger op til. Igennem arbejdet med design, udvikling og implementering af IT-systemer lærer de studerende at forstå og begå sig i den digitale verden og dermed verden som så.			
International økonomi B		Løbende i undervisningen løses problemorienterede opgaver, hvor eleverne påtager sig rollen som rådgivende embedsmænd i de økonomiske ministerier eller nationalbanken.	Workshops i forbindelse med SDU's program til Skoler og Gymnasier.	
International økonomi A	Workshops om udbudte studieretninger med fokus på studie- og karrieremuligheder.			Deltagelse i DM i nationaløkonomi. Her møder man, og bliver bedømt af fagpersoner fra diverse institutioner udenfor klasselokalet.
Matematik B			Workshops i forbindelse med SDU's tilbud til gymnasier og folkeskoler	
Matematik A				Præsentation af de 4 matematiske studieretninger <i>Matematik, Anvendt matematik, Matematik-Økonomi og Forsikringsmatematik</i>
Dansk A	Forløb om nyhedsformidling, hvor eleverne producerer nyheds- og debattekster (fokus på jobbet som journalist).	Eleverne reflekterer over deres egen rolle som lærer og formidler, når de holder oplæg og retter hinandens opgaver.	Forløb om journalistik, herunder besøg på SDU, TV2Fyn og DR Fyn. Mediacamp	I et forløb om nyeste tid forholder eleverne sig til samtidens tendenser, herunder diskuteres karriere, uddannelse, fremtid, værdier og menneskesyn generelt.

				DHO lægger op til diskussion af studiekompetencer samt opgaveskrivning og metode på de videregående uddannelser
Engelsk A		Løbende evaluering af hvor langt eleverne er nået i forhold til fagets kernestof, fagets mål og egne mål, dvs. hvor tæt er de på at opnå de faglige mål i deres egne 'karrierer' som gymnasieelever.	Løbende evaluering af hvor langt eleverne er nået i forhold til fagets kernestof, fagets mål og egne mål, dvs. hvor tæt er de på at opnå de faglige mål i deres egne 'karrierer' som gymnasieelever. Forløb om engelsk som globalt sprog og lingua franca. Engelsk som sprog i det danske uddannelsessystem.	Løbende evaluering af hvor langt eleverne er nået i forhold til fagets kernestof, fagets mål og egne mål, dvs. hvor tæt er de på at opnå de faglige mål i deres egne 'karrierer' som gymnasieelever. Engelsk som koncernsprog i danske virksomheder, herunder konkret handelskorrespondance i form af e-mails.
Spansk A		Løbende evaluering af hvor langt eleverne er nået i forhold til fagets kernestof, fagets mål og egne mål, dvs. hvor tæt er de på at opnå de faglige mål i deres egne 'karrierer' som gymnasieelever.	Præsentationer af sig selv og egne kompetencer og interesser på spansk.	Danske og spanske virksomheder i Spanien. Forbrugeradfærd på det spanske marked. Herunder forskellige forbrugertyper, brancher og markeder. Viden om de mange forskellige kulturer hvor spansk er hovedsprog og hvor Spanien har haft en stor indflydelse. Ifm. den skriftlige studentereksamens delprøve 2 trænes spansksproget i form af e-mails (brev) med henvendelse til virksomheder, institutioner og organisationer.
Tysk B		Forløb om reklame og påvirkning af vores købsadfærd, med	"Die deutsche Wirtschaft", et forløb med fokus på	Tyske virksomheder i Tyskland. Forbrugeradfærd på det tyske marked. Herunder forskellige

		inddragelse af de største tyske virksomheder og deres markedsføringsstrategier.	væsentlige tyske virksomheder.	forbrugertyper, forbrugerisme og shopping mani, insolvens.
Tysk A	Workshops om udbudte studieretninger med fokus på studie- og karrieremuligheder.			Handelskorrespondance, herunder e-mail (forespørgsel, tilbud, ordre, ordrebekræftelse, rykker, reklamation). Forløb om CSR og økonomisk ulighed i det tyske samfund.
Historie B			Diskussion af fagets identitet med fokus på forsker- eller universitetskarrierer (politik, historie, økonomi, sociologi, de samfundsvidenskabelige fag).	
Afsætning B		Virksomhedsbesøg hos Bryggeriet Vestfyen og Danish Crown giver anledning til at tale om karriere inden for bl.a. eksport og forskellige typer af produktionsvirksomheder.	SO3 Bæredygtighed Se under studieområdet	
Afsætning A	Workshops om udbudte studieretninger med fokus på studie- og karrieremuligheder.		Forløb Markedsanalyse: Fokus på metodefag på de videregående uddannelser. Fokus på karrieremuligheder indenfor markedsanalyser.	Fokus på mulige karriereveje indenfor eksport, salg og markedsføring.
Virksomhedsøkonomi B		Virksomhedsbesøg hos Bryggeriet Vestfyen og Danish Crown giver anledning til at tale om karriere inden for bl.a. økonomi og logistik i forskellige typer af produktionsvirksomheder.	SO3 Bæredygtighed Se under studieområdet	
Virksomhedsøkonomi A	Workshops om udbudte studieretninger med fokus på studie- og karrieremuligheder.			Fokus på mulige karriereveje indenfor regnskab, økonomi og logistik.
Finansiering C/B			Besøg af gæstelærere indenfor ejendomshandel, bankvirksomhed og aktiehandel med fokus på karriereveje.	Besøg af gæstelærere indenfor ejendomshandel, bankvirksomhed og aktiehandel med fokus på karriereveje.
Innovation C/B			Inspiration til at blive selvstændig gennem opstart af "egen" virksomhed v. deltagelse i Company Programme.	Virksomhedsbesøg med fokus på udviklingsaktiviteterne (produktudvikling/innovation) dvs. projektledelse.
Erhvervsjura C				Besøg i retten

				Karriere-erhvervsjura matrice
Individuelle timepulje	Workshops om udbudte studieretninger med fokus på studie- og karrieremuligheder.		Projekt Region Syddanmark: Karrierelæring medier	

01.09.2021