

Studieområdet SO3b "Klimafolkemødet og forretningsmodeller"	
Fag	Afsætning B/A Virksomhedsøkonomi B/A
Tilrettelæggelse	<p>Afvikles i ugerne 35-36</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primo uge 35: Introduktion til forløbet, gruppedannelse og læreroplæg om BMC m. den 3-dobbelte bundlinje. - Deltagelse i Klimafolkemødet i Middelfart. Mødetid kl. 8.30 med fraværsregistrering i klasserne. Herefter afgang m. bus til Middelfart. - Primo uge 36: Præsentation af programmet Doodly, herefter gruppearbejde med udarbejdelse af produkt i Doodly - Ultimo uge 36: Præsentation af produkter <p>Omfang: Forløbet omfatter i alt 11,5 T.</p>
Fagligt indhold	<p>Tværfagligt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bæredygtighed/FN's verdensmål <p>Virksomhedsøkonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodel • den 3-dobbelte bundlinje • Ashridges model for CSR-aktiviteter <p>Afsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den interne situation, herunder forretningsmodel
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i virksomhedsøkonomi A/B og afsætning A • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer • forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • søge, udvælge og behandle relevant faglig information
Materialer	<p>Virksomhedsøkonomi, Henrik Frølich m.fl. Systime - kapital 17 CSR</p> <p>Marketing – en grundbog i afsætning, Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime - kapitel 2, afsnit 2.3 Forretningsmodeller og afsnit 2.4 Business model Canvas</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Læreroplæg</u> om BMC og Doodly - Deltagelse i klimafolkemødet i Middelfart

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Gruppearbejde</u> i selvvalgte grupper. Omfatter bl.a. udarbejdelse af spørgeramme og gennemførelse af <u>interviews</u> på klimafolkemødet.
Studiemetoder	<p>Metode</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hvad vil jeg undersøge? 2. Hvordan vil jeg undersøge det? 3. Hvorfor vil jeg undersøge det på den måde?
IT	Anvendelse af Doodly
Produkt	<ul style="list-style-type: none"> - Udarbejdelse af spørgeramme til brug på Klimafolkemødet (grupperne udvælger én virksomhed blandt "Boderne"). - Udarbejdelse af Doodly med præsentation af den udvalgte virksomheds BMC (3-5 min.). Skal omfatte billedmateriale fra klimafolkemødet.
Evaluering	<p>Mundtlig feedback på Doodly. Der gives ikke karakter. Præstationen vil indgå i de individuelle standpunktskarakterer i fagene.</p>
Fordybelsestid	4 t

16.01.2023