

| Studieområdet SO3c "Forretningsmodeller og bæredygtighed" | |
|--|---|
| 1. Fag | Afsætning B/A Virksomhedsøkonomi B/A |
| 2. Tilrettelæggelse | Alle moduler i ugerne 39-41 Omfang: i alt 18,5 t |
| 3. Fagligt indhold | <p>Tværfagligt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bæredygtighed • FN's verdensmål <p>Virksomhedsøkonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodeller (BMC m. den tredobbelte bundlinje) • Ashridge CSR-model • Nøgletal CSR-indsats <p>Afsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den interne situation: Forretningsmodeller (BMC m. den tredobbelte bundlinje) • Den eksterne situation: Brancheforhold • Strategi |
| 4. Faglige mål | <p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i virksomhedsøkonomi og afsætning • analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra virksomhedsøkonomi og afsætning • søge, udvælge og behandle relevant faglig information • forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt • beherske mundtlige fremstillingsformer |
| Materialer | <p>Virksomhedsøkonomi, Henrik Frølich m.fl. Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> - kapitel 6 Forretningsplan og Forretningsmodeller, afsnit 6.6. Forretningsmodellen - kapitel 18 CSR-rapportering, afsnit 18.2. Analyse af CSR-aktiviteter <p>Marketing – en grundbog i afsætning, Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> - kapitel 2, afsnit 2.3 Forretningsmodeller og afsnit 2.4 Business model Canvas - kapitel 5 Brancheforhold - kapitel 8 Strategi |

| | |
|------------------------------|--|
| 5. Arbejdsformer | Lærerstyret undervisning Projektarbejde i grupper |
| 6. Problemstilling | "En endnu mere bæredygtig forretningsmodel" |
| 7. Problemformulering | <p>Udarbejde en branchekarakteristik af det danske kaffemarked. Kom herunder ind på, hvilke forhold der især har haft betydning for udviklingen i branchen.</p> <p>Med udgangspunkt i nedenstående oversigt over kaffeproducenter skal I udvælge to virksomheder – én med stor fokus på bæredygtighed og én med begrænset fokus på bæredygtighed.</p> <p>Udarbejd herefter en komparativ analyse af de to virksomheders CSR-aktiviteter med brug af Ashridge CSR-model. Vurder på denne baggrund hvor de største forskelle ligger i de to virksomhedernes CSR-aktiviteter.</p> <p>Vurder hvordan den mindst bæredygtige virksomhed kan forbedre deres forretningsmodel i en mere bæredygtig retning.</p> <p>Fremsæt til sidst forslag til målbare målpunkter (KPI'er) indenfor de valgte CSR-tiltag.</p> <p>Virksomheder med <u>høj</u> fokus på bæredygtighed: Just Mokka CleverCoffee Gevalia Peter Larsen Kaffe</p> <p>Virksomheder med <u>begrænset</u> fokus på bæredygtighed: BKI Merrild Holy Bean</p> |
| 8. Studiemetoder | Fokus på den samfundsvidenskabelige metode, herunder specifikt den komparative metode. <ol style="list-style-type: none"> 1. Hvad vil jeg undersøge? (Se pkt. 6 og 7) 2. Hvordan vil jeg undersøge det? 3. Hvorfor vil jeg undersøge det på den måde? <p>Blooms taksonomier</p> |
| 9. IT | Informationssøgning bl.a. i Euromonitor Anvendelse af præsentationsprogram |
| 10. Produkt | Skriftligt midtvejsprodukt: uploades til Lectio i "Midtvejsprodukt" <ul style="list-style-type: none"> • Disposition m. arbejdsfordeling • Arbejdsspørgsmål (konkretisering på begrebs- og modelniveau) • Besvarelse af metodespørgsmål trin 2 og 3 |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>Mundtlig fremlæggelse på max. 15 min. pr. gruppe m. brug af præsentationsprogram. Uploades til Lectio i "SO3 slutprodukt".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besvarelse på problemstilling/problemformulering |
| 11. Evaluering | <p>Mundtlig feedback på gruppepræstation uden karakter. Præstationen vil indgå i de individuelle standpunktskarakterer i fagene.</p> |
| 12. Fordybelsestid | 4 t |

16.01.2023