

Studieområdet SO6 "Kultur og marked"	
Fag	Afsætning B/A Virksomhedsøkonomi B/A Spansk A/tysk A
Tilrettelæggelse	Omfang: 30 timer Placering: Uge 36-38
Fagligt indhold	<p>Sprogfagene (engelsk og spansk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - de studerende arbejder med informationsindsamling og analyse af målmarkedets madkultur. <p>Afsætning</p> <ul style="list-style-type: none"> - internationaliseringsmodeller og -teorier. <p>Virksomhedsøkonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - virksomhedens eksportberedskab set med økonomiske briller.
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i studieområdets fag • formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag • perspektivere besvarelsen af en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden • reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger • søge, udvælge og behandle relevant faglig information • forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
Materialer	<p>Virksomhedsøkonomi, Henrik Frølich m.fl. Systime. Kapitel 11, især 11.15 metode til at læse en årsrapport</p> <p>Marketing – en grundbog i afsætning, Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> - kapitel 9 - kapitel 21 <p>Dagsaktuelle artikler og kilder.</p>
Arbejdsformer	Lærerstyret undervisning Projektarbejde i grupper
Metode	Fokus på den samfundsvidenskabelige metode, herunder specifikt den komparative metode.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hvad vil jeg undersøge? 2. Hvordan vil jeg undersøge det? 3. Hvorfor vil jeg undersøge det på den måde? <p>Blooms taksonomier</p>
IT	Informationssøgning bl.a. i Euromonitor Anvendelse af præsentationsprogram
Produkt	Skriftligt produkt: synopsis Mundtlig fremlæggelse med brug af præsentationsprogram.
Evaluering	Mundtlig feedback m. gruppekarakter.
Fordybelsestid	8 t

16.01.2023